

PRÉVENTION, DÉPISTAGE ET RISQUES AGGRAVÉS

Au quotidien, faites les bons choix dès maintenant, vous vous remercirez plus tard : la nouvelle campagne d'information de l'Institut national du cancer sur la prévention.



En septembre, l'Institut national du cancer déploie sa nouvelle campagne d'information sur les principaux facteurs de risques évitables de cancers. Son objectif : susciter des changements de comportements favorables à notre santé grâce à une meilleure compréhension du lien entre habitudes de vie et développement des cancers.

« FAITES LES BONS CHOIX DÈS MAINTENANT, VOUS VOUS REMERCIEREZ PLUS TARD ».



Diffusée du 9 septembre au 9 octobre, la nouvelle campagne de l'Institut national du cancer illustre les choix qui s'offrent à nous au quotidien pour réduire notre risque de cancer. Des choix qu'il est préférable d'opérer le plus tôt possible pour préserver sa santé.

Au centre de cette campagne, un [spot TV](#) (première diffusion le 9/09 sur France 2 à 19h50) présente un trentenaire guidé par son « lui futur » dans ses choix quotidiens qui auront un impact favorable sur sa santé plus tard. Car si nous savons

que près de la moitié des cancers pourraient être évités en agissant sur nos comportements et nos habitudes de vie, le passage à l'acte est plus difficile dès lors que le bénéfice n'est pas immédiat. Ainsi, dans cette nouvelle campagne, l'Institut inscrit chacun d'entre nous dans sa capacité à se projeter dans celui qu'il sera demain grâce aux choix qu'il fait aujourd'hui.

Le spot se conclut par la nouvelle signature qui accompagnera désormais les campagnes d'information, en prévention primaire, de l'Institut national du cancer :

« Pour éviter les cancers de demain, c'est aujourd'hui qu'il faut agir ».

COMPRENDRE LE LIEN ENTRE NOS HABITUDES DU QUOTIDIEN ET LE RISQUE SUR LA SURVENUE D'UN CANCER.

Pour favoriser les gestes du quotidien protecteurs de sa santé, il est important de comprendre les risques engendrés par nos habitudes de vie. Si l'impact mortel du tabac et d'une consommation excessive d'alcool est connu, il semble moins évident de faire le lien entre une alimentation déséquilibrée ou le manque d'activité physique et le développement de certains cancers.

En complément du spot TV, diffusé également sur le digital, l'Institut propose de nouveaux contenus :

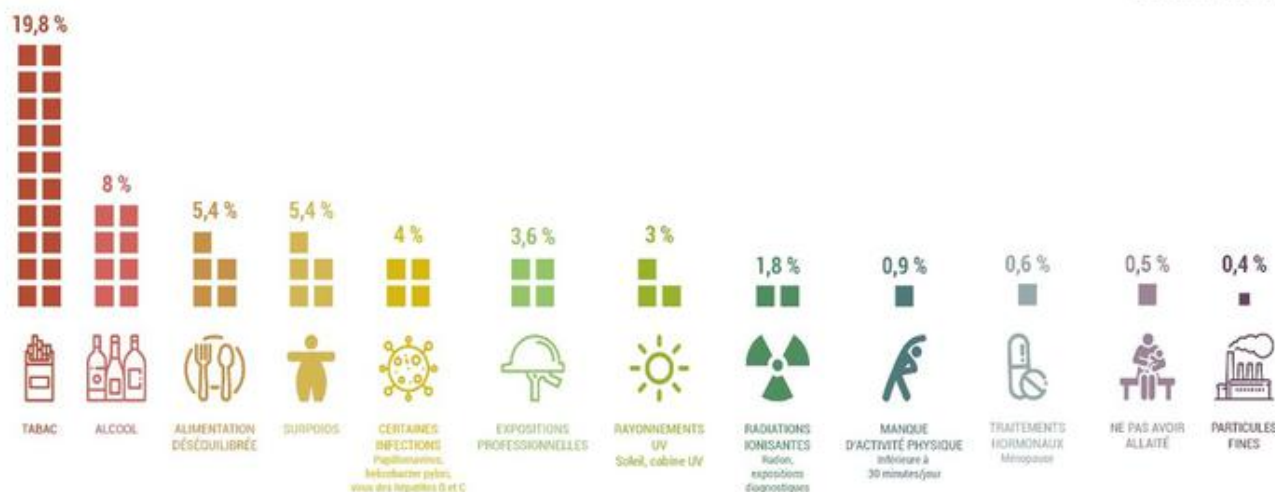
- Un dossier de presse sonore « [La minute prévention des cancers](#) » comprenant un message de sensibilisation et 10 chroniques d'1mn30 sur les facteurs de risques évitables de cancers et les moyens d'en réduire l'exposition dans les gestes du quotidien.
- [5 vidéos pédagogiques](#), menées sous forme d'interview avec le docteur Jean-Baptiste Méric, oncologue et directeur du pôle santé publique et soins à l'Institut, sur les 4 principaux facteurs de risques : tabac, alcool, alimentation et surpoids ainsi qu'une vidéo générale sur pourquoi et comment avons-nous des cancers ?

Avec toujours cet objectif : que chacun devienne acteur de sa santé en diminuant son exposition aux facteurs de risques évitables de cancers.

CANCERS ET EXPOSITION AUX FACTEURS DE RISQUES ÉVITABLES : CHIFFRES CLÉS.

Chaque année près de 382 000 nouveaux cancers sont détectés et 157 400 personnes décèdent de la maladie. Près de la moitié de ces cancers sont liés à l'exposition à des facteurs de risques évitables. La part des cancers d'origine génétique est de moins de 10 %.

Proportion des cancers liés aux principaux facteurs de risque



- 1 Le tabac, premier facteur de risque évitable de cancer : 68 000 nouveaux cas de cancers et 45 000 décès liés chaque année à sa consommation. 17 localisations de cancers sont concernées.
- 2 L'alcool, deuxième facteur de risque évitable de cancer : 28 000 cas de cancers liés chaque année à sa consommation. 8 localisations de cancers sont concernées.
- 3 L'alimentation : 19 000 cas de cancers attribuables chaque année à une alimentation déséquilibrée.
- 4 Le surpoids : 19 000 cas de cancers attribuables chaque année au surpoids.

Source : rapport « Les cancers attribuables au mode de vie et à l'environnement en France métropolitaine » - Centre international de recherche sur le cancer (CIRC) et Institut national du cancer - 2018.

En savoir plus :

- Communiqué de presse "[Au quotidien faites les bons choix dès maintenant vous vous remercieriez plus tard](#)"
- Spot TV de la campagne "[Faites les bons choix dès maintenant, vous vous remercieriez plus tard](#)"
- Vidéos pédagogiques sur [la survenue d'un cancer et les facteurs de risques évitables](#)
- Les chroniques sonores "[La minutes prévention des cancers !](#)"
- Dossier thématique sur la [prévention des cancers et les facteurs de risques évitables](#)
- Magazine "[Agir pour sa santé contre les risques de cancers](#)"

Dernière mise à jour le 19 septembre 2022

< PRÉCÉDENT

^
TOUTES LES ACTUALITES

SUIVANT >